



Requerimientos específicos del cliente



Objetivo



- Conozcan en detalle los requerimientos específicos de los clientes (GM, Ford y Chrysler).
- Sepan la forma de interpretar y aplicar dichos requerimientos en su empresa.
- Conozcan las posibles preguntas que pueden surgir durante una auditoría con respecto a estos requerimientos

Duración



16 horas

Requerimientos específicos del cliente

Contenido

- Introducción
- Requerimientos específicos del cliente en el entorno IATF 16949:2016
- Requerimientos específicos de GM (Dic. 2003)
 - Alcance
 - Definiciones
 - Requerimientos
- Requerimientos específicos de Ford (Nov. 2003)
 - Alcance
 - Definiciones
 - Requerimientos
- Requerimientos específicos de Daimler Chrysler (2a. Edición Julio 2004)
 - Alcance
 - Definiciones
 - Requerimientos
- Evaluación y clausura